



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el
periodo 2013 – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

Escobar Andia, Giancarlo Andree (ORCID: 0000-0002-1947-2927)

ASESORA

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Exterior

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Juan Calos y Ana, por el apoyo y confianza que siempre me brindaron durante todo el proceso de mi formación profesional, a mis hermanos Gianfranco y Gianna, y en memoria mi Papito Teofilo.

Agradecimiento

A todas las personas que me apoyaron en la elaboración de mi tesis, a mi familia por la ayuda incondicional, a mis compañeros y docentes por su ayuda y comprensión en la culminación de esta investigación.

Índice de contenidos

Pág

Dedicatoria	Error! Bookmark not defined.
Agradecimiento	Error! Bookmark not defined.
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	Error! Bookmark not defined.
Abstract	Error! Bookmark not defined.
I. INTRODUCCIÓN	Error! Bookmark not defined.
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización	9
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	9
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5 Procedimientos	10
3.6 Método de análisis de datos	10
3.7 Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables	
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	

Índice de tablas

Tabla 1: Volumen de importación de algodón en el Perú 2013-2019

Tabla 2: Valor de importación de algodón en el Perú 2013-2019

Tabla 3: Valor de exportación de algodón en el Perú 2013-2019

Tabla 4: Valor de exportación de algodón en el Perú 2013-2019

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Volumen de importación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Figura 2: Valor de importación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019

Figura 3: Volumen de exportación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019

Figura 4: Valor de exportación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Resumen

La presente investigación profundiza en la importación y exportación del algodón en el Perú durante el periodo 2013- 2019 que tiene como objetivo general determinar cómo evoluciona El comercio exterior del algodón en el Perú durante el periodo 2013-2019.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación es de tipo aplicada, tiene un diseño no experimental, ya que las variables no son manipuladas ni controladas. La población está compuesta por empresas que participan en el comercio exterior del algodón, ubicados en distintas zonas del Perú en el periodo de 2013-2019. La técnica utilizada es de recolección de datos por medio de fuentes confiables, como paginas gubernamentales (TRADE MAP y MINAGRI). Los datos fueron procesados en tablas, gráficos y el coeficiente de determinación, de este modo hallar la tendencia real de las variables importación, exportación y sus dimensiones en el rango de años ya mencionado (2013 - 2019). Se consiguió como resultado que las importaciones como las exportaciones no presentan una tendencia positiva con el transcurrir de los años

Palabras clave: Comercio Exterior, Exportación, Importación, Algodón

ABSTRACT

This research delves into the import and export of cotton in Peru during the 2013-2019 period, with the general objective of determining how the foreign trade of cotton evolved in Peru during the 2013-2019 period.

From the methodological point of view, the research is of an applied type, it has a non-experimental design, since the variables are not manipulated or controlled. The population is made up of companies that participate in the foreign trade of cotton, located in different areas of Peru in the period 2013-2019. The technique used is data collection through reliable sources, such as government websites (TRADE MAP and MINAGRI). The data were processed in tables, graphs and the coefficient of determination, in this way to find the real trend of the import and export variables and their dimensions in the aforementioned range of years (2013 - 2019). The result was that imports and exports do not present a positive trend over the years

Keywords: Foreign Trade, Export, Import, Cotton

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente las importaciones y exportaciones se encuentran en una situación muy crítica en cuanto a los factores de volumen y valor, ya que el nivel de rendimiento es bajo en comparación con otros países productores de algodón. Promperú (2019) menciona que las distintas variedades de algodón son consideradas dentro del top mundial, debido a la fina textura y su sobresaliente calidad de sus fibras, algunas variedades son Tangüis, Del Cerro, Áspero, Supima o Pima; siendo este último apreciado como el algodón más fino a nivel mundial.

A nivel nacional, el algodón peruano es conocido como el oro blanco, debido a los altos ingresos que éste aportó en la economía, siendo el claro ejemplo de excelencia y distinción en el sector textil. Según Castillo (2020) refiere que hace algunos años, nuestro país era uno de los principales exportadores de algodón en el mundo, obteniendo producciones entre 1300 a 1200 toneladas al año, hoy en día a pesar de su calidad reconocida no se ha logrado recuperar la posición en el mercado exterior de aquellos años de antaño.

Frente a ello surge la interrogante ¿cómo fue la evolución del comercio exterior del algodón en el Perú durante el periodo 2013- 2019?

Por consiguiente, se desarrolló la justificación de la investigación, divididos en puntos importantes, como la conveniencia de realizar esta investigación que apoya y promueve el desarrollo de un plan estratégico, con la finalidad de reemplazar en gran parte las importaciones e impulsar la producción y exportación del algodón peruano, ya que esta cadena abarca a agricultores y familias especialmente de las regiones costeras. Continuando con la Justificación social del estudio que fue realizada mediante los conocimientos básicos encontrados, en el cual se identificó a los factores que perjudican a la exportación de algodón, debido a que actualmente este producto está siendo reemplazado por el importado e incluso otros países nos superan en volumen exportaciones.

Continuando con la justificación práctica de este trabajo es facilitar datos obtenidos mediante fuentes confiables en relación a las exportaciones de algodón. Con el fin de apoyar a los empresarios a tener mejores estrategias y lograr posicionarse como principales exportadores de algodón. Además, la justificación Teórica de este trabajo de investigación servirá de apoyo para empresarios, productores y futuros inversionistas, ya que se enfoca en la situación actual que atraviesa la exportación de algodón en nuestro país, donde los exportadores puedan identificar nuevas oportunidades para lograr el crecimiento económico en el sector y mejorar su competitividad ante los demás países. Por último, la justificación metodológica de este presente trabajo servirá como un guía para otros estudios sobre el comercio exterior del algodón peruano y así incentive a los empresarios a aprovechar estrategias para el crecimiento económico del sector. Siguiendo con el desarrollo del proyecto, se estableció el siguiente objetivo principal, Determinar la tendencia de las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019. y también se consideró como objetivos específicos 1, determinar la tendencia del volumen de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019 objetivos específicos 2, determinar la tendencia del valor de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019. De la misma manera se planteó como hipótesis general, las importaciones y las exportaciones del algodón en el Perú demuestran una tendencia positiva durante el periodo 2013- 2019, y como hipótesis específica, El volumen de exportación e importación del algodón en el Perú tiene una tendencia positiva durante el periodo 2013 - 2019, como segunda hipótesis específica se plantea, el valor de la exportación e importación del algodón en el Perú tiene una tendencia positiva durante el periodo 2013 - 2019

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar el trabajo de investigación, fue necesario conocer los trabajos realizados anteriormente sobre temas que tengan relación con este, el cual se presenta a estos autores: Mallqui, Quispe y Rabanal (2017) en su tesis publicado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con el título *“Algodón Orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú”*. Presenta como objetivo demostrar si el complemento importante del plan de distensión es el algodón orgánico, dirigida al despacho de la mercancía para la industria textil e indumentaria en el país. Fue explicada bajo un enfoque cualitativo, de categoría descriptiva. En su conclusión indica que la opción más adecuada para cumplir la demanda de la plaza europea, asiática y estadounidense, es la elaboración de un algodón especial. De manera que lo nombra, algodón orgánico, visto que este es de buena calidad, factible y sostenible debido a que bajo un manejo orgánico decrece el importe de producción como el impacto antrópico. Los autores explican que el algodón orgánico tiene como misión poder satisfacer todos los mercados en el mundo, ya que es de muy alta calidad, muy factible y de un impacto ambiental muy positivo. Igualmente, Supo (2018) en su tesis publicada por la universidad César Vallejo. Titulado *“Productividad Regional Y Exportación Del Algodón Durante El Período 2006–2017”*, considera como objetivo establecer la conexión que se encuentra entre la productividad regional y la exportación del algodón durante el periodo 2006-2017. Siendo un tipo de estudio aplicado de enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal de nivel descriptivo. Concluye que, conforme a los resultados obtenidos en su proyecto, ha quedado expuesto que existe una vinculación positiva muy baja, entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón durante el periodo 2006-2017. Arias (2018) en su tesis publicada por la Universidad César Vallejo. Titulado *“Comercio Exterior Agrario Entre El Peru Y Estados Unidos Durante El Periodo 2013-2017”*, consideró como objetivo determinar la evolución del Comercio Exterior Agrario entre Perú y Estados Unidos, durante los años 2013-2017. Siendo un tipo de estudio descriptivo ex post-facto. Se utilizó una población y muestra tomada de las diferentes

publicaciones gubernamentales del MEF entre otros sitios web. Como conclusión las transacciones internacionales en el 2015 se han incrementado en un 20% en relación a unos años atrás. La mercancía más exportada a dicho estado han sido en una magnitud considerable los productos medicinales, algodón, entre otros, esto se debe a que Perú es un estado de producción masiva de estas mercancías. Durand (2018), en su tesis publicada por la Universidad Cesar Vallejo, titulado *“Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú, 2008 – 2017”*, sostiene como propósito, precisar el proceso del envío del algodón y la colaboración de las primeras áreas elaboradoras del Perú durante la etapa del 2008-2017, debido a su modelo de estudio es aplicada, correspondiendo a un nivel descriptivo, con diseño fue no experimental de corte longitudinal y con enfoque cuantitativo. Se cogió como muestra de forma censal cuya población fue 38 empresas exportadoras y fabricantes de algodón en el Perú. Como conclusión señala que el comercio y la elaboración del algodón en las zonas del país alcanzaron un declive evidente debido a los radicales cambios climáticos, agentes meteorológicos, plagas, entre otros a lo largo de la fase 2008-2017. Los resultados mencionados fueron examinados y recaudados por medios de gráficos y cuadros mediante el programa Excel. Así mismo Chicoma (2018) en su tesis publicada por la Universidad César Vallejo, titulada *“Comercio Exterior Agrario Entre El Perú Y La Comunidad Andina De Naciones, Durante El Periodo 2010-2017”* tuvo como propósito Evaluar como fue el comercio exterior entre el Perú y la Comunidad Andina de Naciones durante el periodo 2010 – 2017. En este Trabajo de investigación se realizó bajo un diseño no experimental debido a que las variables no fueron manipuladas. Los datos fueron recolectados de fuentes confiables como el Ministerio de Agricultura y Riego entre otras. Como conclusión el trabajo determinó que las exportaciones agrarias se han incrementado siendo el principal mercado de Colombia, país miembro de la Comunidad andina de Naciones, sin embargo, las importaciones han sido fluctuantes, durante el periodo 2010 -2017. Adicionalmente Andrade y González (2017) en su trabajo presentado por la Universidad de Guayaquil, titulado *“Análisis de la capacidad de producción de algodón en el Sector Pedro Carbo y su factibilidad de exportación”*, tuvo como propósito investigar la elaboración del algodón en Pedro Carbo y establecer

el incremento de la rentabilidad de esta producción. La metodología empleada fue un diseño no experimental, con un modelo descriptivo o correlacional, siendo un tipo de estudio aplicado. Según los resultados se alcanzaron se determinó que la zona de Pedro Carbo posee un gran potencial productivo, a pesar de ello, todo esto es intrascendente en vista que se encuentran en falta de semilla certificada, escasas de tecnología en sus desarrollos, poca liquidez y su reducción de capacidad de endeudamiento, en consecuencia, ha originado la reducción en la productividad no solo del algodón sino también de otras mercancías. Se extrajo como conclusión que el terreno de Pedro Carbo es apto para la labranza del algodón, aunque, no se ha utilizado correctamente, también se logró detectar un gran desconocimiento de parte de los campesinos de la zona Pedro Carbo alusivo a las técnicas de cultivo de algodón para aumentar su productividad acortando costos, además debido a la falta de acceso a crédito en las entidades financiera para invertir en su agricultura. Así mismo, Muñoz (2016) en su tesis presentada por la Universidad de Posgrado del Estado, titulado *“Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos de América y Perú”*, tiene como propósito general investigar los cambios importantes de los canales de ventas internacionales de Perú y Ecuador, para la plaza norteamericana, durante el periodo 2008-2014. El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativa, con un alcance descriptivo o correlacional. Como conclusión crecieron las ventas internacionales de Perú hacia el mercado norteamericano, pero sus compras han aumentado notablemente logrando un desequilibrio negativo en el Perú. Sin embargo, Ecuador así no goce con muchas preferencias arancelarias, sus exportaciones han crecido.

Para indagar en el tema es indispensable conocer las teorías vinculadas directamente a las variables y dar una concepto de lo que se busca inquirir y la manera de hacerlo, es por ello que podemos definir la primera variable exportación, como la actividad económica de salida de bienes y servicios al extranjero, ayudando a abrir puertas internacionales a nuestros productos y servicios para comercializarlos, el cual permite la expansión y la sostenibilidad de las organizaciones, aumentando nuestro volumen de pedidos, así como el de producción y ventas. Minervini (2015) expresa que el

comercio exterior demanda un cumplimiento exigentes de sus compradores, en cuanto a su calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, el procedimiento de internacionalización se establece en la condición de producción de la empresa exportadora, con el cumplimiento del requerimiento que demanda el mercado importador. Según Caballero y Padín (2010) explican que la exportación inicia con la intervención en una exposición de carácter internacional, en la que se comunica con agentes extranjeros que empiezan a efectuar pedidos, pero realmente, exportar obtiene sentido si con ello se piensa aumentar la competitividad y las ganancias del negocio a largo plazo. También, Peña (2016) menciona que la exportación pertenece a un sistema aduanero donde se define como la venta de productos para un determinado país a otro, por ende, conlleva a unas obligaciones formales, como declarar la mercadería y cumplir las normas establecidas por aduanas. Además, las exportaciones son de gran ayuda para el crecimiento de las empresas, generando oportunidades en el extranjero, y así aumentar el valor de sus exportaciones del país. De acuerdo a Lerma y Márquez (2010) dicen que es la transferencia o prestación de mercancías, es decir, la comercialización de bienes nacionales a un mercado extranjero, siendo de gran importancia en los negocios internacionales y tiene como propósito la venta de los productos en el país extranjero al que corresponde.

Considerando dos dimensiones para la variable de exportaciones, en el cual la primera dimensión es volumen de exportación, según aclara Daniels (2010) define el indicador volumen de exportación como, las partes que se establecen en proporciones físicas y por lo común se plasma por el número de mercadería producida o por unidades de medidas (de longitud, volumen o peso).

Ugarriza (2009) señala que el volumen de exportación es un hito económico constituido por INDEC o Aduanas, que posibilita conocer las fluctuaciones de los volúmenes de mercaderías o existencias importadas en un año fijo, sin estimar los precios de las mismas.

Como segundo indicador tenemos al valor de exportación, para Parkin, Esquivel y Muñoz (2007) definen como el monto detallado en monedas por las transacciones, y el costo varía dependiendo de la proporción y del tipo de cambio.

Para la segunda variable definimos la importación como la adquisición o ingreso de mercancías a país extranjero, para fines comerciales en nuestra nación. Según Huesca (2012) expone la importación como un régimen aduanero que autoriza el acceso legal de productos procedentes del exterior, que tienen como destino ser comercializadas con los compradores locales. Así mismo, las importaciones del mismo modo que las exportaciones tienen como meta elevar la productividad del país.

Kiziryan (2015) Una importación esencialmente es todo bien y/o servicio lícito que un estado (llamado 'importador') compra a otro estado (exportador) para su uso. Esta acción comercial tiene como finalidad obtener productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de tener los productos en el mismo país, los precios sean muy elevados en comparación al país extranjero.

Esta dimensión cuenta con dos indicadores, comenzando con volumen de importación, según el BCRP (2011) dice que el monto que se genera por las importaciones en el Perú, son mostradas en la medida física expresada en volumen, por ejemplo, toneladas métricas TM.

El otro indicador que se tomó en cuenta es el valor de importación, según Leyva (2004) define que el valor de importación no solo se trata del monto pactado por el producto, sino también incluye costos de corretaje, costos de envase y embalaje, los impuestos, seguros, transporte y almacenaje.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente proyecto será de tipo aplicada, ya que se pretende resolver el problema a base de teorías y conocimientos, teniendo en cuenta que los beneficiarios son individuos y empresas. Según Landeau (2007) refiere a la solución de conflictos prácticos. Asimismo, se basa en la aplicación del estudio a dilemas definidos en una situación real.

Por lo tanto, el estudio será de enfoque cuantitativo debido a que la obtención de información será datos numéricos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) expresan que la investigación cuantitativa inicia a raíz de una idea que va delimitándose en los objetivos y preguntas de la investigación, se debe indagar investigaciones anteriores y se realiza un marco es decir un punto de vista teórico; conforme a las preguntas se producen las hipótesis y se plantean las variables; seguidamente se crea un plan para demostrarlas e investigan las mediciones conseguidas, habitualmente estas se alcanzan mediante la aplicación de métodos estadísticos y se llega a las conclusiones de acuerdo a las hipótesis.

Asimismo, será de diseño no experimental ya que será un estudio de la situación real que atraviesan los exportadores e importadores de algodón en el Perú. Según Toro y Parra (2006) precisan que se desarrolla sin manipular las variables. Ya que es un estudio en el que se ejecuta las variables independientes y se analiza las acciones como se muestran en la realidad.

Además, será longitudinal ya que la investigación se desarrollará en el periodo de los años 2013- 2019. Según Bernal (2016) menciona que es un enfoque que tiene como propósito recolectar datos de la misma población en diferentes momentos, que suceden en un periodo de tiempo determinado, con el objetivo de analizar sus cambios.

Asimismo, será de nivel descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), dicen que se planea detallar o describir las características de cualquier hecho o suceso que este sujeto a un estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Hernández, Ramos, Plascencia, Indacochea, Quimis, y Moreno (2018) define variable como una característica o propiedad del estudio de la investigación, en la que se analiza y cuantifica la investigación.

Por lo tanto, las variables utilizadas, importación y exportación necesitan ser segmentadas en dos dimensiones cada una, para la variable exportación tenemos volumen de exportación y valor de exportación, por otro lado, para la variable importación, contamos con volumen de importación y valor de importación, y así mediante sus indicadores poder explorar a fondo la evolución de estas. Para analizar exportación, se desagrega en dos indicadores: Ingresos anuales (\$) y Cantidad de Exportación TM. Así mismo para analizar la importación se desagrega en dos indicadores: Ingresos anuales (\$) y Cantidad de importación TM, esto ayudará a entender la evolución que se ha dado en el periodo 2013- 2019.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Lerna (2016) define que es el grupo de componentes de la misma variedad que muestran una particularidad entre ellos, a los cuales se estudia las características de cada componente.

De tal manera que el estudio será ex post facto, en el cual se tomaran datos ocurridos durante los años 2013 al 2019, siendo datos estadísticos recopilados de fuentes fidedignas. Se considerará a las empresas exportadoras de algodón, siendo 38 y las empresas importadoras de algodón, siendo 53.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Saez (2017) dice que la técnica es la modalidad en el que se desarrolla distintas herramientas para recolectar, analizar y difundir la información del estudio.

Según lo mencionado en el presente trabajo no se utilizará alguna técnica o instrumento, ya que será de tipo ex post facto, es decir el análisis tomará información recopilada de distintas fuentes fidedignas. Por consiguiente, se presentará la ficha de recolección de datos (ver anexo 4).

Asimismo, será validada por jueces expertos mediante el certificado de validez (ver anexo 5).

3.5. Procedimientos

Bernal (2016) menciona que la información que se adquiere de una determinada población se tiene que desarrollar para así lograr los resultados, es decir de la obtención de datos se realiza un análisis por un transcurso de años determinado.

Se procederá a adquirir los datos ex post facto mediante las páginas web de algunas instituciones confiables como SUNAT, SIICEX, PROMPERU, TRADE MAP, CAMTRADE PLUS y serán presentadas en gráficos estadísticos, desde el año 2013-2019.

3.6. Método de análisis de datos

Con la información recogida de las exportaciones e importaciones del algodón peruano, se detallará a través de tablas y gráficos donde se empleará el método de coeficiente de regresión, también llamado R^2 con el que se demostrará con precisión si la evolución de las variables importación y exportación fueron favorables para el Perú.

Asimismo, Sapag (2007) dice que el método estadístico se presenta cuando la línea de regresión pertenece a una medida, donde se mostraran los índices porcentuales que han sido obtenidos de fuentes confiables, en el cual se muestra la calidad y cambio de resultados alcanzados.

3.7. Aspectos éticos

En el proyecto de investigación se utiliza datos reales, dando crédito a la pertenencia de los autores en sus investigaciones, siendo las fuentes confiables de ayuda para la investigación.

Así mismo para el desarrollo del estudio se citó a los autores, de acuerdo al manual APA y para conocer el índice de similitud con otros trabajos y verificar la autenticidad del proyecto se comprobó mediante el programa Turnitin, obteniendo 16%.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultado Importación

La importación de algodón en el Perú se viene agravando de tal modo que en los últimos años se ha enfatizado las importaciones de productos textiles ya terminados. apartando de esta manera la fabricación local de la industria textil, se evidencia un menor requerimiento de este componente principal, de esta manera, se da a conocer la tendencia que ha mantenido las importaciones peruanas de algodón durante los años 2013-2019 teniendo en cuenta los resultados obtenidos del volumen de importación, y valor de importación.

4.1.1 Volumen de importación

El Volumen de importación está compuesto por la totalidad del algodón importado en el Perú en un periodo establecido, en relación con eso, se determinó el volumen de importación anual, representada en toneladas métricas TM, durante los años 2013 al 2019. A tal punto que se pretende dar a conocer el aumento de las importaciones de algodón en el Perú.

Por lo cual, se expone la siguiente tabla 1 en el cual representa el periodo de estudio, la cantidad importada y la variación anual en relación con el año anterior.

Tabla 1

Volumen de importación de algodón en el Perú 2013-2019

Año	Volumen de Importación Toneladas TM	Variación %
2013	43,493	0%
2014	47,325	9%
2015	36,775	-22%
2016	37,419	2%
2017	47,745	28%
2018	51,832	9%
2019	47,804	-8%

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Sunat en el anexo

En este Cuadro se aprecia que el volumen de importación del algodón en el Perú actualmente se encuentra superando las 47,000 toneladas, tiene menos importaciones que el año pasado que llegaban a superar las 51,000 toneladas ha caído en un 8% con respecto al año pasado, pero superando por muy poco al año 2014 que cerró con 47,352 toneladas y al año 2017 que de igual manera cerró con 47.745 toneladas.

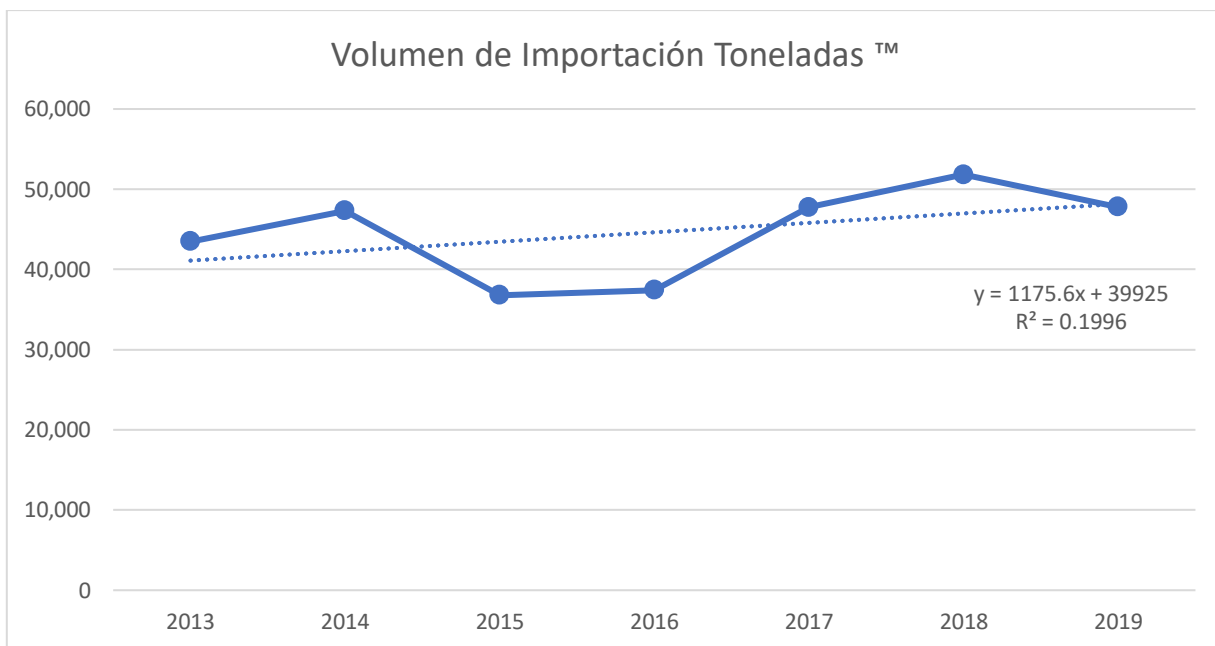


Gráfico 1. Volumen de importación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Elaborado a partir de la información proporcionada por Sunat ver anexos

El grafico 1 presenta como ha sido la tendencia del volumen de importación de algodón en el Perú en el lapso de años 2013 al 2019, donde se registra que del año 2013 al 2014 hubo un pequeño asenso en importaciones, pero no obstante luego cayeron en los posteriores años 2015 y 2016, no fue hasta el 2017 que se obtuvo un crecimiento de importaciones, para mostrar un descenso nuevamente en el último año de estudio.

En este marco se calculó la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = 1175.6x + 39925$$
$$R^2 = 0.1996$$

Dónde: y: es el volumen de importación

X: es el tiempo

R²: es el coeficiente de determinación

El resultado expone que existe relación entre el volumen de importación y el tiempo, con un nivel bajo de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1996$), se interpreta que no existe una tendencia de volumen de importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019.

4.1.2 Valor de Importación

En el valor de la importación se toma en consideración el monto total del valor importado, por lo que se tomarán en consideración los valores importados durante los años 2013-2019, de tal forma que se estima dar a conocer el crecimiento de las importaciones de algodón en el Perú.

De tal forma que, se muestra la siguiente tabla 2 en el cual figura el ciclo de estudio, el valor importado y la variación anual en relación con el año anterior.

Tabla 2

Valor de importación de algodón en el Perú 2013-2019

Año	Valor de Importación Algodón (\$)	Variación %
2013	128143	0%
2014	139435	9%
2015	108352	-22%
2016	67847	-37%
2017	100758	49%
2018	117032	16%
2019	96048	-18%

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Sunat en el anexo

En este Cuadro se aprecia que el Valor de importación del algodón en el Perú actualmente se encuentra bordeando los 96,000 dólares, ha generado menos inversión que el año pasado que llegaban a superar los 117,000 dólares ha caído en un 18%, pero superando al año 2016 que llegó tener un valor de importación de 67,847 dólares.

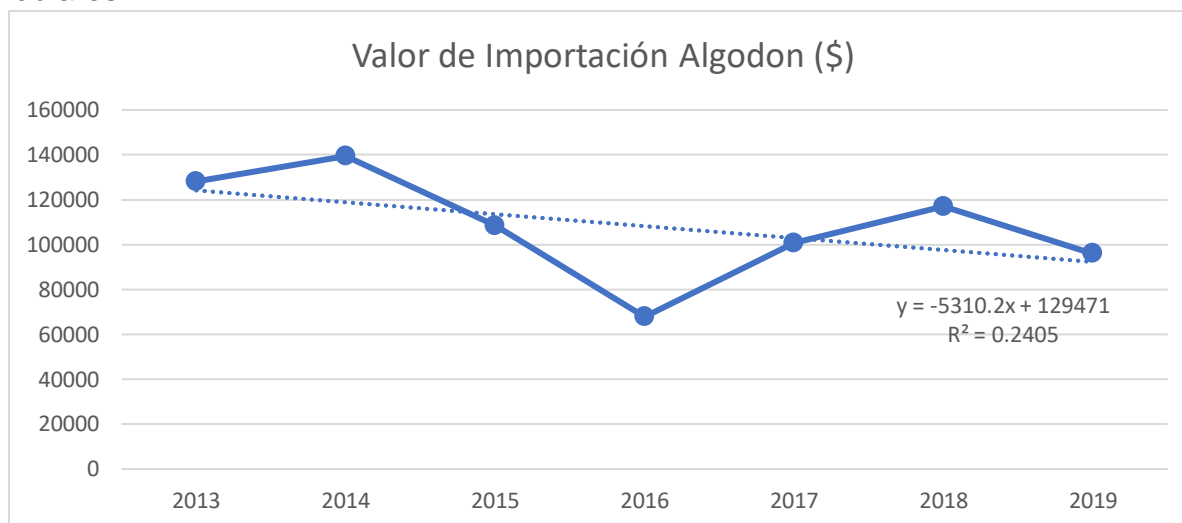


Gráfico 2. Valor de importación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Elaborado a partir de la información proporcionada por Sunat ver anexos

El Grafico 2 demuestra como fue la tendencia del valor de importación de algodón n el Perú en el lapso de años 2013 – 2019, donde se registra que empezando en 2013 al 2014 tuvimos un leve incremento del valor de importaciones, en los dos años posteriores (2015 y 2016) llegamos a bajar hasta 67,847 dólares, en el último año de estudio se importó 96048 dólares.

En este marco se calculó la línea de tendencia con los datos obtenido, los siguientes resultados son:

$$y = -5310.2x + 129471$$

$$R^2 = 0.2405$$

Dónde: y: es el valor de importación

X: es el tiempo

R2: es el coeficiente de determinación

Con esta información se pueden explicar que el volumen de las importaciones que realizan las empresas de algodón tiene un valor de coeficiente de determinación de 0.2405, lo que muestra una significancia un poco mayor que el volumen.

De esta forma, para precisar la tendencia de las importaciones de algodón en el Perú en el periodo de los años 2013 al 2019, se ha promediado los resultados obtenidos del coeficiente de determinación, donde se obtuvo lo siguiente:

R2 del volumen de importación de algodón: 0.1996

R2 del valor de importación de algodón: 0.2405

R2 de la producción: 0.22005

El R2 de importación viene a ser el promedio de las dimensiones, el cual nos da un resultado de 0.22005 que demuestra que existe una tendencia baja en importación de algodón en el Perú durante el periodo de análisis.

4.2 Resultado Exportación

Durante el año 2013 al 2014, las empresas que aún no se atrevían a exportar sus productos, vieron la gran demanda del algodón en el extranjero, era la materia prima para poder realizar productos textiles de alta calidad en todas sus variedades de algodones., es por ello que en esta investigación se requiere saber la tendencia de las exportaciones del algodón en el Perú, comprendido durante los años 2013-2019.

4.2.1 Volumen de exportación

El volumen de exportación comprende la suma total del valor exportado del algodón en el Perú., por lo cual, se tomarán en cuenta el valor exportado en Toneladas métricas™ durante los años 2013-2019 para determinar su tendencia en relación al tiempo.

A continuación, se presenta la tabla 3, la cual integra datos sobre los años en estudio, el valor exportado de algodón en el Perú, expresado toneladas métricas y la variación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 3

Volumen de exportación de algodón en el Perú 2013-2019

Año	Volumen de Exportación Algodón TM	Variación %
2013	490	0%
2014	1307	167%
2015	1291	-1%
2016	486	-62%
2017	419	-14%
2018	654	56%
2019	581	-11%

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Sunat en el anexo

En la tabla 3, se observó que el volumen de exportación de algodón en el Perú para el 2017 publicó el menor volumen de exportación dentro de todo el ciclo de estudio, teniendo una variación de 56% en el siguiente año. En el año que más valor de exportación se reportó, fue en el 2014 con 1317 dólares, en el 2019 se obtuvo 581 dólares.

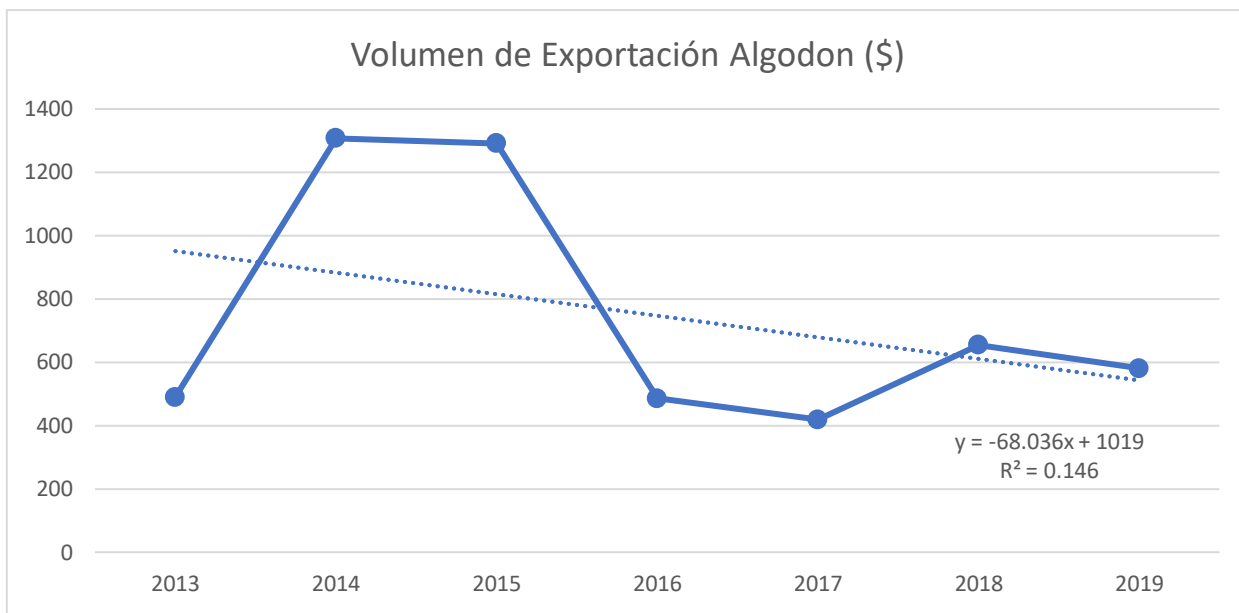


Gráfico 3. Volumen de exportación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Elaborado a partir de la información proporcionada por Sunat ver anexos

El grafico 3 presenta como ha sido la tendencia del volumen de exportación de algodón en el Perú en el lapso de años 2013 al 2019, donde se registra que, del año 2013 con 490 toneladas métricasTM, pero el crecimiento en el 2014 fue muy rápido llegando a 3257TM, esto motivó a las empresas algodonerías, pero después del 2015 se vio reflejado una gran caída en las exportaciones siendo el 2017 el peor año con 995TM, el 2019 terminó con 581TM y -11% en variación con respecto al año anterior.

En este marco se calculó la línea de tendencia con los datos obtenidos, los siguientes resultados son:

$$y = -68.036x + 1019$$

$$R^2 = 0.146$$

Dónde: y: es el Volumen de exportación

X: es el tiempo

R²: es el coeficiente de determinación

El resultado explica que existe relación entre el volumen de exportación y el tiempo, con un nivel bajo de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.146$), se interpreta que no existe una tendencia de valor de exportación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019.

4.2.2 Valor de exportación

El valor de exportación abarca el total de algodón exportado al mundo, aplicando los dólares como unidad de medida, de esta manera, se examinará la tendencia del valor de exportación de algodón en el Perú durante el periodo 2013

Seguidamente, se muestra la tabla 4, la cual contiene información de los años en observación, el valor de exportación de algodón en el Perú. en dólares y la variación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 4

Valor de exportación de algodón en el Perú 2013-2019

Año	Valor de Exportación Algodón (\$)	Variación %
2013	1220	0%
2014	3257	167%
2015	3216	-1%
2016	1226	-62%
2017	995	-19%
2018	1690	70%
2019	1430	-15%

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Sunat en el anexo

El Grafico 4 demuestra que los años donde más dólares se llegó a exportar fueron el 2014 y el 2015. Ya que después del 2015 hubo una gran baja de exportaciones de -62% con 1226 dólares exportadas, en el 2019 tenemos 1430 dólares exportadas.

En este marco se calculó la línea de tendencia con los datos obtenidos, los siguientes resultados son:

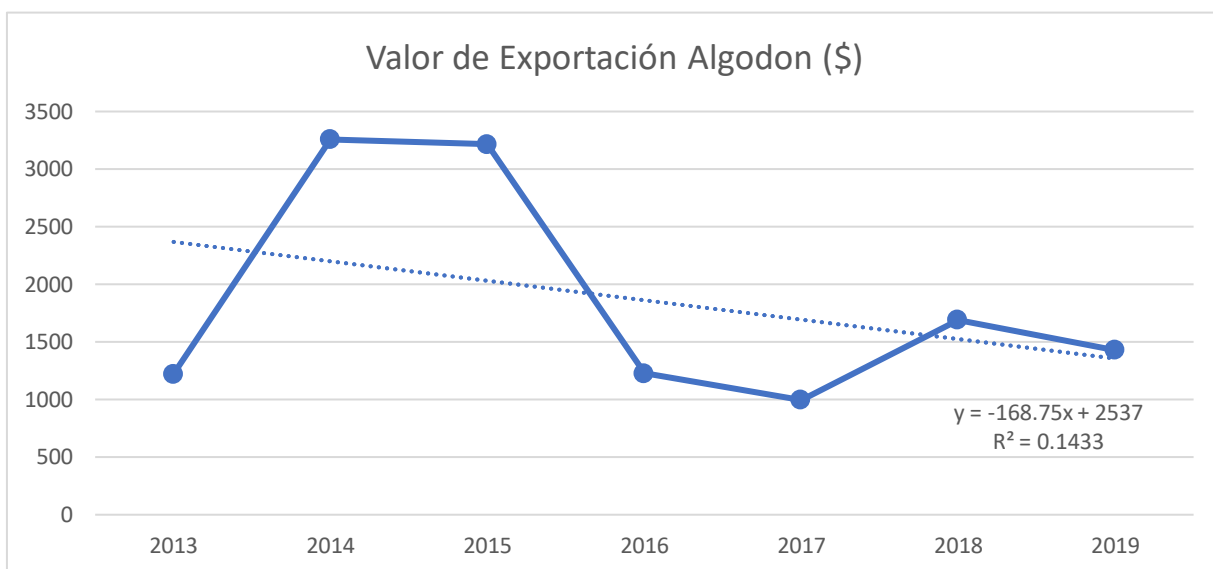


Gráfico 4. Valor de exportación toneladas TM del algodón en el Perú 2013 -2019.

Elaborado a partir de la información proporcionada por Sunat ver anexos

El gráfico 4 presenta como ha sido la tendencia del valor de exportación de algodón en el Perú en el lapso de años 2013 al 2019, donde se registra que, del año 2013 con 1220 dólares, pero el crecimiento en el 2014 fue muy rápido llegando a 3257 dólares, esto motivó a las empresas algodonerías, pero después del 2015 se vio reflejado una gran caída en las exportaciones siendo el 2017 el peor año con 995 dólares, el 2019 terminó con 1430 dólares.

En este marco se calculó la línea de tendencia con los datos obtenidos, los siguientes resultados son:

$$y = -168.75x + 2537$$

$$R^2 = 0.1433$$

Dónde: y: es el Valor de exportación

X: es el tiempo

R²: es el coeficiente de determinación

El resultado expone que existe relación entre el valor de exportación y el tiempo, con un nivel bajo de ajuste de regresión a los datos expresados en el valor de coeficiente de determinación ($r^2 = 0.1433$), se interpreta que no existe una tendencia de valor de exportación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019.

De esta forma, para puntualizar la tendencia de las exportaciones de algodón en el Perú en el periodo de los años 2013 al 2019, se ha promediado los resultados obtenidos del coeficiente de determinación, donde se obtuvo lo siguiente:

R2 del volumen de exportación de algodón: 0.146

R2 del valor de exportación de algodón: 0.1433

R2 de la exportación: 0.14465

El R2 de exportación viene a ser el promedio de las dimensiones, el cual nos da un resultado de 0.14465 que demuestra que existe una tendencia baja en importación de algodón en el Perú durante el periodo de análisis.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación, se fundamentó en la importación y exportación de algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019, con lo que se procura demostrar la tendencia del comercio exterior del Perú, implantando el coeficiente de determinación (R^2) y así se obtuvo la etapa en la que oscila la importación y exportación de algodón en dicho periodo.

Los resultados obtenidos de las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación nos da un valor de 0.22005 para la importación y un valor de 0.14465 para la exportación de algodón en el Perú, lo cual muestra que existe una tendencia baja para ambas variables en el periodo estipulado 2013 – 2019. Según

Muñoz (2016) en su tesis *“Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos de América y Perú”*, tiene como propósito general investigar los cambios importantes de los canales de ventas internacionales de Perú y Ecuador, para la plaza norteamericana, durante el periodo 2008-2014. Como conclusión crecieron las ventas internacionales de Perú hacia el mercado norteamericano, pero sus compras han aumentado notablemente logrando un desequilibrio negativo en el Perú. Sin embargo, Ecuador así no goce con muchas preferencias arancelarias, sus exportaciones han crecido. Esto se ve reflejado en los resultados, lo cual nos muestra una tendencia más negativa para las exportaciones que para las importaciones en el periodo seleccionado, confirmamos la teoría de Muñoz ya que la presente investigación indica que la exportación de algodón en el Perú ha sido superada por sus importaciones prolongando una tendencia baja para los años futuros.

De mismo modo los resultados obtenidos de las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación nos da un valor de 0.1996 para el volumen de importación y un valor

de 0.146 para el volumen de exportación de algodón en el Perú, lo cual muestra que existe una tendencia baja en ambas dimensiones para el periodo 2013 – 2019,

Durand (2018), en su tesis *“Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú, 2008 – 2017”*, sostiene como propósito, precisar el proceso del envío del algodón y la colaboración de las primeras áreas elaboradoras del Perú durante la etapa del 2008-2017, como conclusión señala que el comercio y la elaboración del algodón en las zonas del país alcanzaron un declive evidente debido a los radicales cambios climáticos, agentes meteorológicos, plagas, entre otros a lo largo de la fase 2008-2017. De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Durand, el Perú está pasando por un decrecimiento en la exportación de algodón ya que se ve reflejado en los resultados obtenidos en para las dimensiones volumen de exportación y volumen de importación, donde existe una tendencia muy baja para ambas dimensiones.

Así mismo, Los resultados obtenidos de las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación nos da un valor de 0.2405 para el valor de importación y un valor de 0.1433 para el valor de exportación de algodón en el Perú, lo cual muestra que existe una tendencia baja en ambas dimensiones para el periodo 2013 – 2019,

Supo (2018) en su tesis *“Productividad Regional Y Exportación Del Algodón Durante El Período 2006–2017”*, considera como objetivo establecer la conexión que se encuentra entre la productividad regional y la exportación del algodón durante el periodo 2006-2017. Concluye que, conforme a los resultados obtenidos en su proyecto, ha quedado expuesto que existe una vinculación positiva muy baja, entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón durante el periodo 2006-2017

De este modo, la presente investigación llega a coincidir con la tesis de Supo, dado que los resultados de la dimensión valor de la exportación tiene en una tendencia positiva pero muy baja ya que arroja un 0.1433, llegando a tener para el año 2019 en comparación con el año anterior una variación de -15% de valor exportado.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que la tendencia de las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019, han sido decrecientes, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos como 2014 y 2015, han experimentado un crecimiento en los sectores económicos. Y las importaciones en otros periodos 2014, 2015 y 2018 han experimentado un crecimiento.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que la tendencia del volumen de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019, ha decrecido, el volumen de importación tiene una variación de -8% en comparación al año anterior y el volumen de exportación tiene una variación de -11% en relación al año anterior.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se concluye que la tendencia del valor de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019, ha sido decreciente, resaltando que el valor de la importación tiene una tendencia más positiva de acuerdo al valor de las exportaciones, ya que como resultado determino un coeficiente de determinación 0.2405 para las importaciones y para las exportaciones 0.1433.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar una estrategia comercial que permita competir contra los precios de estados unidos y otros países que están liderando el comercio internacional del algodón, ya que, si bien en cierto tenemos una buena calidad de algodón, pero necesitamos competir con esos precios para poder volver a ser una potencia en exportación de algodón peruano.
2. Aprovechar la buena calidad de nuestro algodón para poder relanzar una versión más económica de los diferentes tipos de algodón que tenemos o repotenciar el algodón orgánico que se esta consumiendo mucho en Europa, para poder generar mayores exportaciones.
3. Realizar otro tipo de acuerdos comerciales que permitan tener mas beneficios para ambos países ya que al aumentar la comercialización del algodón para el Perú, las oportunidades de negocio crecerán.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, A., Correa, R., Falconi, F., Jácome, H. y Ramírez, R. (2006). El rostro oculto del TLC. Abya Yala.

Andrade, J. y González, M. (2017). Análisis de la capacidad de producción de algodón en el Sector Pedro Carbo y su factibilidad de exportación. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Repositorio <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17205/1/TESIS%20PRODUCCION%20DE%20ALGODON%20PEDRO%20CARBO.pdf>

Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación: Administración, economía humanidades y ciencias sociales. Cuarta Edición. Editorial Pearson.

Caballero, I. y Padín, C. (2010). Comercio Internacional. <https://bit.ly/36qliR8>

Comité de cultivo internacional del algodón. (2020). Algodón- Cambios en los estimados de oferta y demanda. Recuperado de: https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/7617b0e2_9c8f_48d5_8c27_b4af762adabe/algodon-este-mes1_20.pdf.pdf

Arias (2018). Comercio Exterior Agrario Entre El Peru Y Estados Unidos Durante El Periodo 2013-2017. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo) Repositorio <https://bit.ly/3n8Cl0c>

BCRP (2011). Glosario de Términos Económicos. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Chicama (2018). Comercio Exterior Agrario Entre El Perú Y La Comunidad Andina De Naciones, Durante El Periodo 2010-2017. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo) Repositorio <https://bit.ly/3n6quQ2>

- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2010) Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones (Doceava Edición). Pearson Educación.
- De la Torre, E. y Santa Cruz, Z. (2017). Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos y su relación con el comercio exterior del Perú Periodo 2011-2015. (Tesis de pregrado, Universidad inca Garcilaso de la Vega) Repositorio file:///C:/Users/Diana&Augusto/Downloads/TESIS%20ZARA%20%20FINAL%2003-09-18.pdf
- Durand, M. (2018). Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú, 2008- 2017. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo) Repositorio http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34343/Durand_CMMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, I. y Martínez, A (2014). Gestión del comercio exterior de la empresa. (Tercera Edición). ESIC EDITORIAL
- Guevara, P. (2015) The Cotton Cooperatives in Peru: Roles, Governance, and Performance. http://ijras.org/administrator/components/com_jresearch/files/publications/IJRAS_269_Final.pdf
- Hernández, A., Ramos, M., Plascencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., Moreno, L. (2018) Metodología de la Investigación Científica. 3ciencias
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. (Sexta edición). McGraw-Hill.
- Huesca, C. (2012). Comercio Internacional (1st ed.). Red tercer milenio s.c.
- Instituto nacional de Innovación Agraria (2017). Tecnología de Algodón. Recuperado de: <https://www.inia.gob.pe/tecnologias/cultivos/132-cat-tecnologias/ultivos/392-tecnologia-en-algodon>

- Izaguirre, A., Casabella, R., Conde, A., Cordiano, M., Torres, G. y Roselló, J. (2014) Comercio internacional en el siglo XXI: La puerta de acceso a los negocios globales". Editorial Dunkel.
- Kiziryan, M. (27 mayo, 2015). *Economipedia*. <https://bit.ly/3iQ8K8m>
- Landeau, R. (2017). Elaboración de trabajos de investigación. Editorial Alfa.
- Lerna, H. (2016). Metodología de la Investigación (Cuarta Edición). Ecoe Ediciones
- Lerma, A., y Marquez, E. (2010) Comercio y Marketing Internacional (Cuarta Edición). Cengage learning.
- Leyva, E. (2004). Importaciones y exportaciones. Tratamiento jurídico. Isef Empresa Lider.
- Mallqui, O., Quispe, E. y Rabanal, V. (2017). Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú. (Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas). Repositorio https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621872/QUISP_E_PE.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Manero, A. (2019). Los tratados de libre comercio de Estados Unidos y de la Unión Europea. J.M Bosch
- Minagri. (2019). Observatorio de commodities: Algodón. Recuperado de: <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/515?show=full>
- Muñoz, J. (2016) Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del tratado de libre comercio entre estados unidos de América y Perú. (Tesis de posgrado, Instituto de Altos Estudios Nacionales La Universidad de Posgrado del Estado). Repositorio <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4059/1/IAEN%20-%20TESIS%20-%20JORGE%20ARTURO%20MUNOZ%20VARGAS%20->

[%20AN%c3%81LISIS%20DE%20EXPORTACIONES%20PER%c3%9a%20Y%20ECUADOR%20A%20EEUU%20EN%20EL%20.pdf](#)

- Ochochoque, R. (2017) Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos y control de aduanas 2005- 2016. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22633/Ochochoque_SRJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parkin, M., Esquivel, G. y Muñoz, M. (2007). Macroeconomía. (7.a ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Peña, C. (2016) "Manual de transporte para el comercio internacional". Marge Books.
- Sapag, N. (2007) "Proyectos de inversión : formulación y evaluación". Pearson Educación
- Saez, J. (2017) "Investigación educativa. fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos". Editorial UNED
- Toro, I., Parra, R. (2006) "Método y conocimiento: metodología de la investigación : investigación cualitativa/investigación cuantitativa". Universidad Eafit.
- Ugarriza, S. (2009) "Terminología comercial agropecuaria". Universidad Católica de Salta. Eucasa.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Importación	Huesca (2012) expone la importación como un régimen aduanero que autoriza el acceso legal de productos procedentes del exterior, que tienen como destino ser comercializadas con los compradores locales. Así mismo, las importaciones del mismo modo que las exportaciones tienen como meta elevar la productividad del país	Para llegar a medir las importaciones que tiene el país con respecto algodón es necesario tomar en cuenta el valor y volumen de las dimensiones.	Volumen de importación	Cantidad de importación TM
			Valor de importación	Ingresos anuales \$

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Exportación	Minervini (2015) La exportación demanda un cumplimiento exigentes de sus consumidores, en tanto a su calidad, creatividad, innovación y profesionalismo, el proceso de internacionalización se mide en la capacidad de producción de la empresa exportadora, con el cumplimiento de la demanda que exige el mercado importador	Para poder medir la exportación del algodón se tendrá que tomar en cuenta el valor y volumen del algodón.	<p>Volumen de exportación</p> <p>Valor de exportación</p>	<p>Cantidad de exportación TM</p> <p>Ingresos anuales \$</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

Nombre	Giancarlo Andree Escobar Andia
Título	Importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019
Tesis	Pregrado
Objetivo	Determinar la tendencia de las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019
Recopilar la información	Los datos se obtendrán de la base de datos de instituciones confiables (MINAGRI, TRADE MAP)
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se recolectó datos de manera anual entre los años 2013 – 2019 sobre las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se usará el método estadístico empleando el coeficiente de determinación para hallar la tendencia existente

Ficha de registro de la variable importación

Nombre	Escobar Andia Giancarlo Andree
Título	Importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019
Tesis	Pregrado
Variable 1	Importación
Dimensiones	Volumen de importación y valor de importación
Indicadores	Cantidad de importación TM Ingresos anuales \$
Fuente:	Serie de Estadística de Producción Agrícola-MINAGRI URL: https://bit.ly/33YWDB4

Ficha de registro de la variable exportación

Nombre	Escobar Andia Giancarlo Andree
Título	Importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019
Tesis	Pregrado
Variable 2	Exportación
Dimensiones	Volumen de exportación y valor de exportación
Indicadores	Cantidad de exportación TM Ingresos anuales \$
Fuente:	Serie de Estadística de Producción Agrícola-MINAGRI URL: https://bit.ly/33YWDB4

Ficha de registro de la variable importación y exportación

Variable	Indicadores	Años						
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Importación	valor de importación: Miles de Dólares	128,143	139,435	108,352	67,847	100,758	117,032	96,048
	volumen de importación: TM	43,493	47,325	36,775	37,419	47,745	51,832	47,804
Exportación	valor de exportación: Miles de Dólares	1220	3257	3216	1226	995	1690	1430
	volumen de exportación: TM	490	1307	1291	486	419	654	581

Anexo 3: Validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA IMPORTACIÓN							
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE LA IMPORTACIÓN							
1	Cantidad de importación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas



Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cantidad de exportación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de Diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas



 Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA IMPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE LA IMPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cantidad de importación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de Diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Pasache Ramos, Máximo Fidel

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA


 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSION 2: VALOR DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cantidad de exportación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de Diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Pasache Ramos, Máximo Fidel

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA IMPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE LA IMPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cantidad de importación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de Diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración



 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ingresos anuales \$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE LA EXPORTACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cantidad de exportación TM	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

07 de Diciembre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración


 Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4: Matriz de consistencia

Título. Importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019						
Autor. Escobar Andia, Giancarlo						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportación	Volumen de exportación	Ingresos anuales \$	Cuantitativa de razón
¿Cómo fue la tendencia de las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019?	Determinar la tendencia de las importaciones y exportaciones del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019.	Las importaciones y las exportaciones del algodón en el Perú demuestran una tendencia positiva durante el periodo 2013-2019.		Valor de exportación	Cantidad de exportación TM	
Problema Específico 1	Objetivo Específico 1	Hipótesis Especifica 1	Importación	Volumen de importación	Ingresos anuales \$	
¿Cómo fue la tendencia del volumen de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019?	Determinar la tendencia del volumen de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019	El volumen de exportación e importación del algodón en el Perú tiene una tendencia positiva durante el periodo 2013 - 2019,		Valor de importación	Cantidad de importación TM	
Problema Específico 2	Objetivo Específico 2	Hipótesis Especifica 2				
¿Cómo fue la tendencia del valor de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019?	Determinar la tendencia del valor de exportación e importación del algodón en el Perú durante el periodo 2013 - 2019	El valor de la exportación e importación del algodón en el Perú tiene una tendencia positiva durante el periodo 2013 - 2019				

Anexo 5: Valor de importación de algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
valor de importación: Miles de Dólares	128,143	139,435	108,352	67,847	100,758	117,032	96,048

Fuente: Minagri

Anexo 6: Volumen de importación de algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
volumen de importaciones: TM	43,493	47,325	36,775	37,419	47,745	51,832	47,804

Fuente: Minagri

Anexo 7: Valor de exportación de algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
valor de exportación: Miles de Dólares	1220	3257	3216	1226	995	1690	1430

Fuente: Minagri

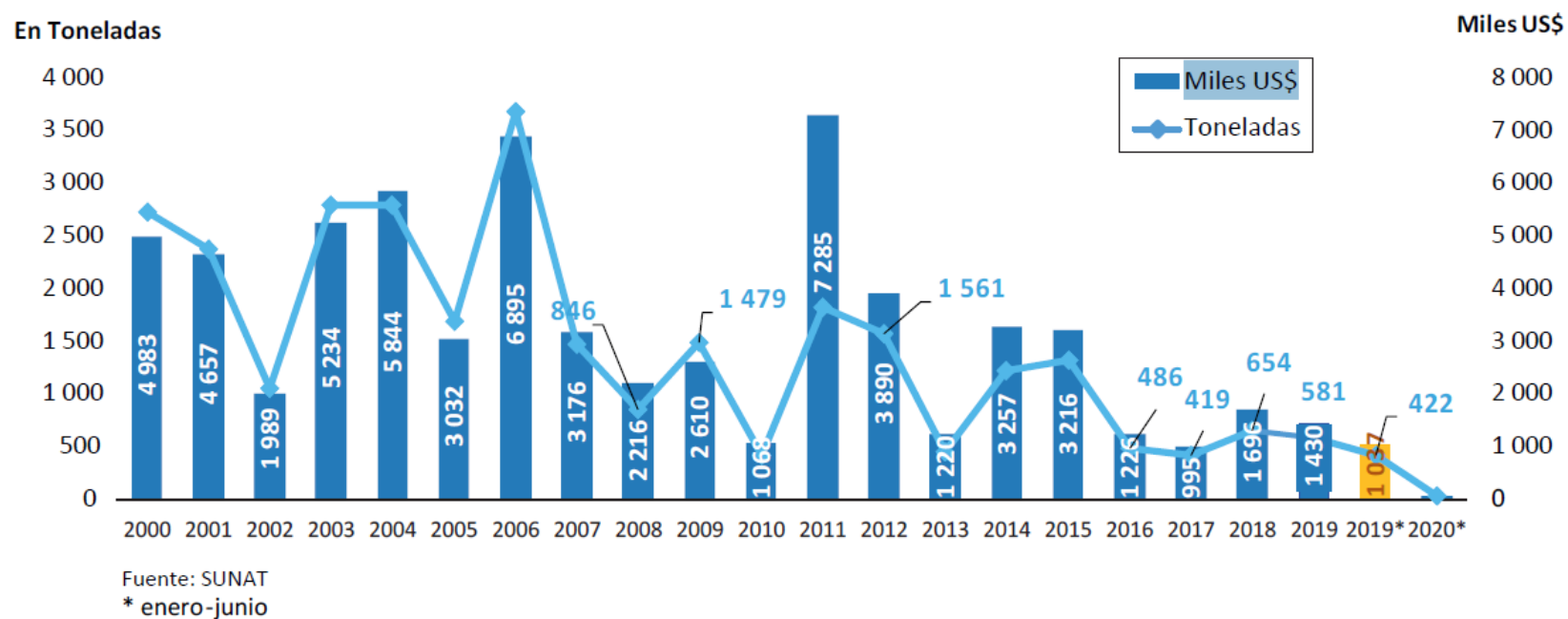
Anexo 8: Volumen de exportación de algodón en el Perú durante el periodo 2013 – 2019

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
volumen de exportaciones: TM	490	1307	1291	486	419	654	581

Fuente: Minagri

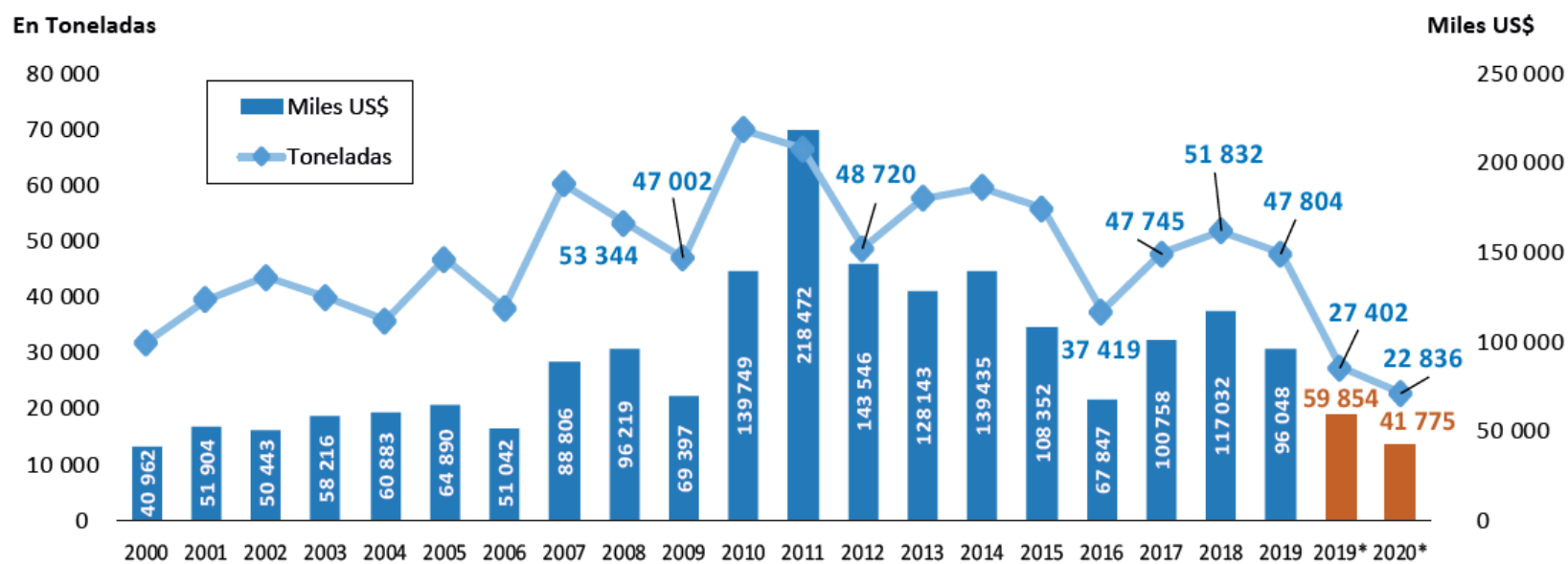
Anexo 9: Volumen y valor de exportación de algodón en el Perú

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ALGODÓN



Anexo 10: Volumen y valor de importación de algodón en el Perú

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES



Fuente: SUNAT
* enero-junio

Elaboración: DGPA-DEEIA

Anexo 11: Empresas Exportadoras de Algodón en el Perú

Empresas Exportadoras	
Agricola Cerro Prieto S.A.C. - Acprisac	Ideas Textiles S.A.C. - Idetex S.A.C.
Agrovisión Perú S.A.C.	Inca Tops S.A.
1818 S.A.C.	Industria Textil Piura S.A.
Algodonera Peruana S.A.C. - Alpesa	Industrial Hilandera S.A.C. - Inhisac
Algodonera Sudamericana S.A.	Industrias Textiles De Sudamerica S.A.C. - Itessa
ALIANZA ALGODONERA S.A.C	La Colonial Fabrica De Hilos S.A. - La Colonial
Chamy Allel, Alfredo - Hilos 3 Emes	Michell Y Compania S.A. - Michel Y Cia
Cia. Industrial Nuevo Mundo S.A.	MNG Textiles S.A.C.
Clasificadora De Lanas Macedo Sac. - Clamasac	Negociacion Lanera Del Peru S.A. - Nelapsa
Co. Estrella del Peru E.I.R.L.	Premium Textiles S.A.C.
COMPANIA INDUSTRIAL ATLANTIC S.A.	Productos Del Sur S.A. - Prosur
Corporacion Textil S.A. - Cortesa	PUNTO PIMAX S.A.C.
Cottonificio Surperu S.A.C. - Cottonsur S.A.C.	SDF Textil S.A.C.
Creditex S.A.A. - Creditex	Tejidos San Jacinto S.A.
Empresa Algodonera S.A. - Ealsa	TELAMARKET S.A.
Filamentos Industriales S.A. - Fisa	Textil El Amazonas S.A.
Filasur S.A.	Textil Oceano S.A.C.
Hilados Acrílicos San Juan S.A.C. - Hasjsac	Textil San Ramon S.A. - Teksar S.A.
Hilanderia De Algodon Peruano S.A. - Hialpesa	Western Cotton S.A.

Fuente: TradeMaps

Anexo 12: Empresas Importadoras de Algodón en el Perú

Empresas Importadoras	
1818 S.A.C.	Industrias Textiles De Sudamerica S.A.C. - Itessa
Algodonera Peruana S.A.C. - Alpesa	Jantex S.A.C.
Algodonera Santa Margarita S.A.C. - Santa Margarita	La Colonial Fabrica De Hilos S.A. - La Colonial
Algodonera Sudamericana S.A.	Michell Y Compania S.A. - Michel Y Cia
ALIANZA ALGODONERA S.A.C	MNG Textiles S.A.C.
Cia. Industrial Nuevo Mundo S.A.	N.R. Continuas S.A.C.
Co. Estrella del Peru E.I.R.L.	Negociacion Lanera Del Peru S.A. - Nelapsa
Comercial Textil Coill S.R.L.	PERU TINTEX S.A.C.
COMPANIA INDUSTRIAL ATLANTIC S.A.	Premium Textiles S.A.C.
Corporacion Textil S.A. - Cortesa	Productos Del Sur S.A. - Prosur
Cottonificio Surperu S.A.C. - Cottonsur S.A.C.	PUNTO PIMAX S.A.C.
Creditex S.A.A. - Creditex	Retor S.A. - Retorsa
DISTRIBUCIONES CARLOS SAC	SDF Textil S.A.C.
Empresa Algodonera S.A. - Ealsa	Southamtex S.A.C.
Fijesa S.A.C.	Tejidos San Jacinto S.A.
Filamentos Industriales S.A. - Fisa	TELAMARKET S.A.
Filasur S.A.	Textil El Amazonas S.A.
Hilados Acrílicos San Juan S.A.C. - Hasjsac	Textil Oceano S.A.C.
Hilados Richards S.A.C.	Textil San Ramon S.A. - Teksar S.A.
Hilanderia De Algodon Peruano S.A. - Hialpesa	Textiles Fruto Del Telar S.A.C.
Ideas Textiles S.A.C. - Idetex S.A.C.	Textiles La Victoria S.A.C.
Inca Tops S.A.	Western Cotton S.A.
Industria Textil Piura S.A.	Agricola Cerro Prieto S.A.C. - Acprisac
Industrial Cromotex S.A. - Cromotex	Agricola El Rancho S.A.C. - Fundo El Rancho
Industrial Hilandera S.A.C. - Inhisac	Agrovisión Perú S.A.C.
Industrial Panda S.A.C.	LA PORTADA S.A.C.
	Negociacion Agricola Jayanca S.A. - Najsa

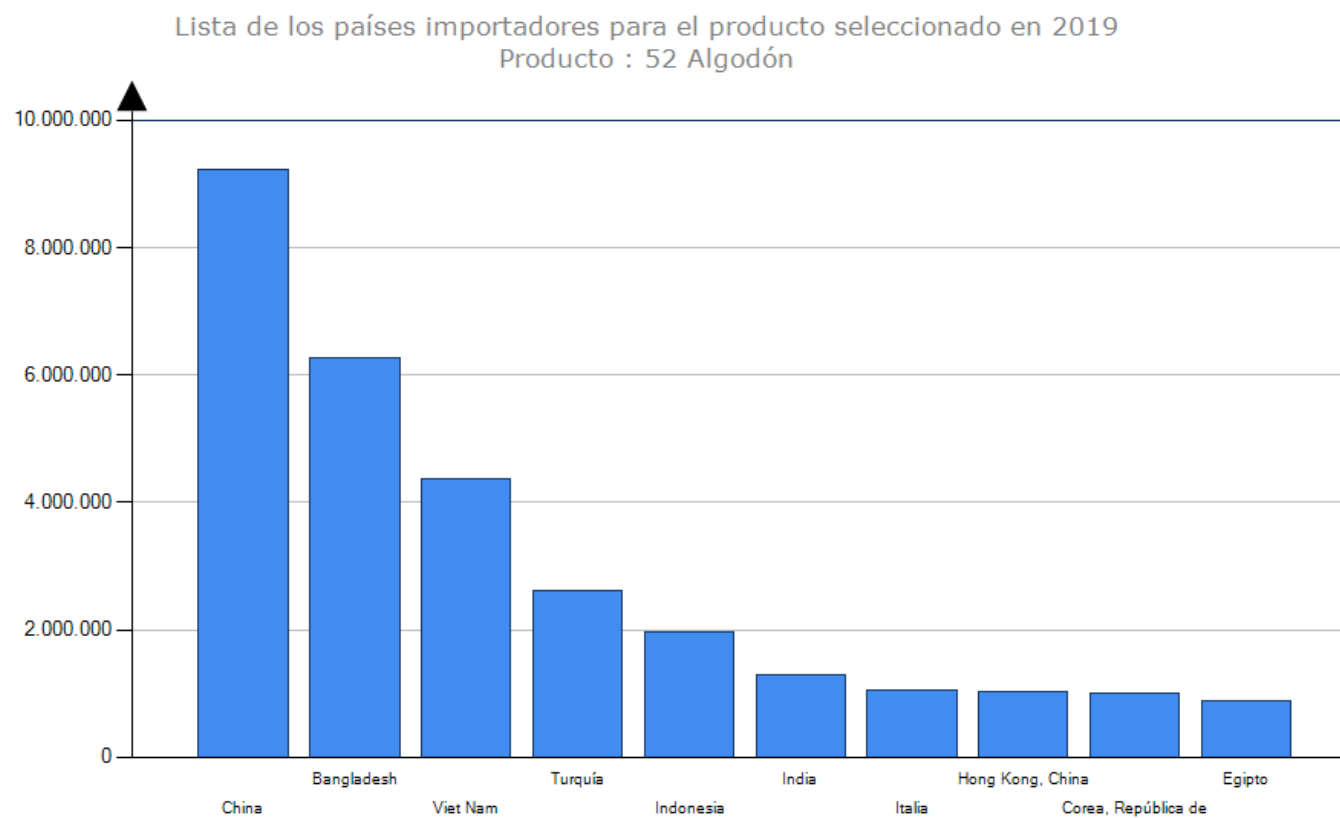
Fuente: TradeMaps

Anexo 13: Empresas Importadoras y Exportadoras de Algodón en el Perú

Empresas Importadoras y Exportadoras	
Western Cotton S.A.	Ideas Textiles S.A.C. - Idetex S.A.C.
Textil San Ramon S.A. - Teksar S.A.	Hilandería De Algodon Peruano S.A. - Hialpesa
Textil Oceano S.A.C.	Hilados Acrílicos San Juan S.A.C. - Hasjsac
Textil El Amazonas S.A.	Filasur S.A.
TELAMARKET S.A.	Filamentos Industriales S.A. - Fisa
Tejidos San Jacinto S.A.	Empresa Algodonera S.A. - Ealsa
SDF Textil S.A.C.	Creditex S.A.A. - Creditex
PUNTO PIMAX S.A.C.	Cottonificio Surperu S.A.C. - Cottonsur S.A.C.
Productos Del Sur S.A. - Prosur	Corporacion Textil S.A. - Cortesa
Premium Textiles S.A.C.	COMPANIA INDUSTRIAL ATLANTIC S.A.
Negociacion Lanera Del Peru S.A. - Nelapsa	Co. Estrella del Peru E.I.R.L.
MNG Textiles S.A.C.	Cia. Industrial Nuevo Mundo S.A.
Michell Y Compania S.A. - Michel Y Cia	ALIANZA ALGODONERA S.A.C
La Colonial Fabrica De Hilos S.A. - La Colonial	Algodonera Sudamericana S.A.
Industrias Textiles De Sudamerica S.A.C. - Itessa	Algodonera Peruana S.A.C. - Alpessa
Industrial Hilandera S.A.C. - Inhisac	Agrovisión Perú S.A.C.
Industria Textil Piura S.A.	1818 S.A.C.
Inca Tops S.A.	

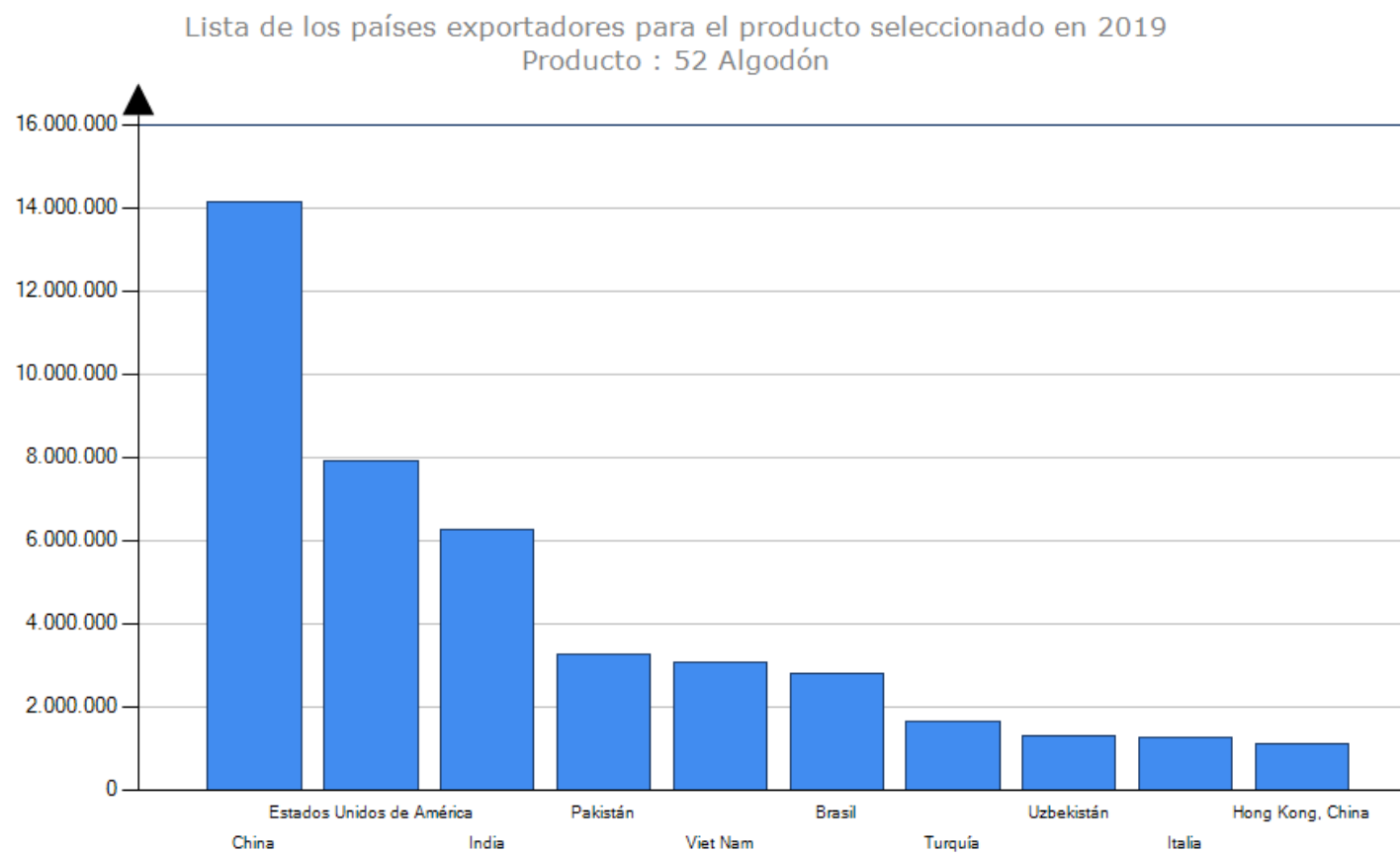
Fuente: TradeMaps

Anexo 14: Países Importadores de Algodón



Fuente: TradeMaps

Anexo 15: Países Exportadores de Algodón



Fuente: TradeMaps